

1. № 12.
2. Жанр бытовой – ценник с особенностями.
3. Автор – неизвестен.
4. Адресат – посетители магазина.
5. Знак – буквы.
6. Орудие и средство (фломастер, краска).
7. Субстрат – бумага.
8. Носитель субстрата – вывеска магазина.
9. Лингвистические характеристики текста:
 - а) первичный,
 - б) спонтанный (письмо);
 - в) неофициальный.
10. Цель - информирующая, эмотивная.
11. Диктумно-модусное содержание (Тема – информация о переезде банка).
12. Графическая характеристика текста:
 - а) вид: письменный;
 - б) вербальный;
 - в) графика: кириллица;
 - г) буквы: письменные;
 - д) цвет: чёрный.
13. Среда коммуникации – неизвестна.
14. Коммуникативное время – неизвестно.
15. Ход коммуникации (открытый, прерывистый).
16. Социальная оценка (хорошо).
17. Ортологическая характеристика текста:
 - а) каллиграфия (разборчиво);
 - б) связный текст;
 - в) орфография и пунктуация не соблюдаются.

Разграбдажа

Толстѣй

любой титрад 5 руб.

худой - 3 руб.

ЖИЗНЬ
СОУЩЕГО