

1. № 3.
2. Жанр бытовой – ценник с особенностями.
3. Автор неизвестен.
4. Адресат – покупатели магазина.
5. Знак – буквы, пометы.
6. Орудие и средство (клавиатура, краска).
7. Субстрат – бумага.
8. Носитель субстрата – витрина магазина.
9. Лингвистические характеристики текста:
 - а) вторичный,
 - б) спонтанный;
 - в) неофициальный.
10. Цель - информирующая, фатическая, эмотивная.
11. Диктумно-модусное содержание (Тема – рассказ о продукции).
12. Графическая характеристика текста:
 - а) вид: печатный;
 - б) вербальный;
 - в) графика: кириллица;
 - г) буквы: печатные;
 - д) цвет: чёрно-белый: помета – синий.
13. Среда коммуникации – все посетители магазин.
14. Коммуникативное время – время вывески ценника.
15. Ход коммуникации (открытый, непрерывистый).
16. Социальная оценка (хорошо).
17. Ортологическая характеристика текста:
 - а) каллиграфия (разборчиво, так как текст печатный);
 - б) несвязный текст;
 - в) орфография и пунктуация соблюдаются.

30.08.12

Крем д/лица "ДД" от
трещин на пятках 42мл

Цена: **17** руб. **50** коп.

71398

4823015918568